

Культурный шок

Свой первый культурный шок я получила, когда поехала в 12-летнем возрасте во Францию по школьному обмену. Я жила во французской семье и наблюдала за жизнью местных детей. Она была другой. И дело было не только в материальных отличиях (на дворе начало 1990-х), но и в поведенческих. Дети вели себя по-другому. Они читали комиксы, не боялись спорить с учителями, дома не меняли уличную обувь на домашнюю, ели вареную спаржу. У них «так было принято».

В Нидерландах и Финляндии не принято зашторивать окна вечером в домашних помещениях, за исключением спальни. Прохожие могут спокойно заглянуть в освещенные окна, где хозяин в халате сидит на диване и смотрит телевизор. Закрываться — неприлично. Истоки этой традиции лежат в тех временах, когда занавешивали окна только преступники — им есть что скрывать. Тогда как в других странах дом считается персональной крепостью, и чем выше забор, защищающий от посторонних глаз, тем лучше.

Почему нормальным считается разное в разных обществах? Потому что люди впитывают эту «нормальность» через мультфильмы, кино, песни, установки школьных учителей, беседы с родителями, проповеди в храмах, поступки близкого окружения. С малолетства ребенку объясняют, что хорошо, что плохо. За хорошее хвалят, за плохое ругают. В итоге в критической ситуации человек поступит так, как ему велит его культурный код.

Практически та же схема работает и в отношении бизнес-культуры и ее разновидностей: культуры качества, безопасности труда или пищевой безопасности. Организация — это мини-страна, со своими законами, ценностями и культурными кодами, где роль родителя играет высшее руководство, а роль проповедника — внутренний пиарщик или эйчар. Где каждому сотруднику должно быть понятно, наказуема ли инициатива или ее следует проявлять, стоит ли сообщить о проблеме начальству или лучше умолчать.

Одна из статей сегодняшнего выпуска — как раз об этом. Приятного и полезного чтения!



Татьяна Апатовская

Региональный менеджер по маркетингу, Группа SGS

Вопросник для проверки уровня производственной культуры на предприятии

Задумывались ли вы, как проверить наличие культуры качества на предприятии? Какие вопросы должен задавать аудитор, чтобы оценить уровень производственной культуры?

Фонд FSSC 22000 дал подробные пояснения по поводу того, как на аудите проверять культуру пищевой безопасности, а мы написали об этом статью. Причем если вы не пишевик, статья будет для вас не менее актуальна: просто мысленно заменяйте в тексте «пищевую безопасность» на «качество»!



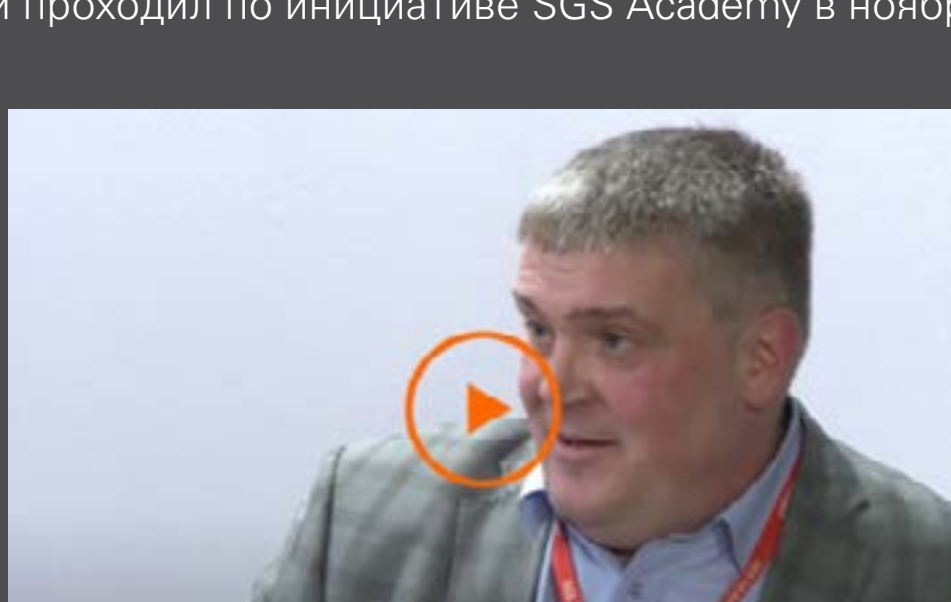
[Читать статью](#)

Удаленные аудиты vs очные: мнение аудитора

События 2020 года побудили многие компании заменять очные аудиты своих поставщиков на удаленные. Органы по сертификации также стали проводить часть аудитов в дистанционном формате, хотя раньше это было неприемлемо.

Можно ли сопоставить результат от дистанционного аудита с результатом от очного аудита?

Антон Костров, ведущий аудитор SGS, рассуждает на тему полезности аудитов в новом формате. Отрывок с трансляции XII Пищевого Форума SGS, который проходил по инициативе SGS Academy в ноябре 2020 года.



Практика защиты пищевой продукции от фальсификации на молочном производстве

Фальсификация пищевой продукции является одним из значимых рисков, который участники пищевой цепи должны учитывать и которым следует управлять. Своим опытом организации управления этим риском поделилась Марина Морозова, руководитель службы СМК и безопасности Управления Гарантии качества компании «Вимм-Билль-Данн».



[Узнать об опыте](#)

Истории наших клиентов

Томинский ГОК получил сертификаты ISO 14001 и ISO 45001

«Наличие признаваемых сертификатов позволит нам продемонстрировать нашим партнерам соответствие их ожиданиям», — считает Валерий Улановский, генеральный директор компании.

[Подробнее](#)

«Кузнецкинвестстрой» сертифицирован по ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001

Сертификационный аудит SGS позволил компании «сверить часы», убедиться, что требования стандартов действительно реализованы на практике, а также получить независимый взгляд профессиональных аудиторов на систему управления.

[Подробнее](#)

Компания «Плавит» подтвердила соответствие требованиям FSSC 22000

Компания работает на рынке плавящихся сыров с 2007 года. Постепенно требования клиентов к процессам производства росли, и наличие сертифицированной системы безопасности пищевой продукции стало обязательным.

[Подробнее](#)

Компания «РосФин» прошла ресертификацию по стандарту ISO 9001

Впервые система менеджмента качества производителя нефтепромышленного оборудования была сертифицирована в 2011 году и с тех пор непрерывно улучшается.

[Подробнее](#)

[Подписаться](#) на рассылку «Системный подход к менеджменту»

+7 495 775 46 20

ru.mkg@sgs.com

АО «СЖС Восток Лимитед» - Россия, 115432 - Москва

просп. Андропова 18 корп. 7

www.sgs.ru

